

A LOS COMITES ELECTORALES DE ZONA

Este es el primer contacto escrito que establecemos con vosotros.

Nuestra intención era elaborar una circular donde se resumieran en forma de resoluciones las orientaciones e instrucciones fundamentales a abordar durante la campaña electoral.

Sin embargo una vez elaboradas las distintas partes de la circular, hemos preferido pasároslas íntegramente porque las orientaciones e iniciativas que en ellas se indican pueden ser positivas para unas u otras zonas de nuestro P.

Como podreis comprobar algunas cosas se repiten, pero con la preocupación de ganar tiempo que así sea y no retrasar su llegada por refundir los documentos y mejorar el estilo de la redacción.

Para cualquier iniciativa, sugerencia, opinión o comentario sobre los temas de esta circular o de otros que no estén abordados en ella y que considereis de interes podeis llamar al 318-93-33. La dirección del C.E.B. es C/ Caspe, 39, 2º2ª.

Os sugerimos que para las distintas tareas concretas preguntéis por los responsables respectivos:

- Coordinador Josep Mª Gordillo
- Organización A. Navarrete
- Propaganda Santiago Domingo
- Periódico Amador Mª
- Vía institucional Juan [REDACTED] (Llegada de circulares, bo-
VALDECUARA letines internos y periodicos de información)
- Finanzas Marzabal
- Prensa Mercè Mollerat
- Interventores Viky Arbolí
- Municipales X. Vitoria

BARCELONA 1 de febrero de 1.978
Comité Electoral de Barcelona

ORIENTACIONES CAMPAÑA ELECTORAL

A los comités electorales de zonas, fábricas y barrios.

Hemos definido que el trabajo esencial durante la campaña electoral debe consistir en el trabajo directo de los camaradas el ganarse persona por persona el máximo de votos.

Esto quiere decir que gran parte del éxito de la campaña radica en que los camaradas tengan la suficiente claridad política y estén armados con los suficientes argumentos como para convencer de que es necesario votar al P.T.C.

Por lo tanto será necesario insistir en todos los Comités Electorales y posteriormente en todas las células y equipos de trabajo especiales de campaña en la clarificación de los aspectos políticos claves de nuestra posición:

- 1) La crisis económica y la alternativa del P.
- 2) El problema del terrorismo y del golpismo.
- 3) El consenso y sus repercusiones.
- 4) La actitud ante las Autonomías provisionales y el Estatuto de Autonomía.
- 5) Conocimiento de la globalidad del programa: Problema nuclear, OTAN, pequeña y mediana empresa, sectores sociales (mujeres, juventud, jubilados,...)

6) *Nuestra posición con respecto al problema del desempleo.*

Como materiales de apoyo para llevar a cabo esta discusión pueden tomarse:

- Editorial de "La Unión del Pueblo" nº 88, semana del 24 al 30 de Enero.
- Declaración del C.E.F.
- Manifiesto Electoral Federal.
- Manifiesto Electoral de Catalunya.
- Boletín interno, y otros materiales que vayan saliendo.
- *Declaración Pública del C.E.C. "CLAREDA I FERMEJA AL SENAT"*

Es necesario insistir en la necesidad de la capacitación de los camaradas por que si no su actividad no sólo no será positiva sino que puede alejar algunos votos potenciales.

SOBRE LAS ELECCIONES LEGISLATIVAS

Circular a todos los militantes del Partido

PLANTEAMIENTO DE LA CAMPAÑA EN BARCELONA

(1) Sobre los Comites Electorales:

- Se formaran Comites Electorales a parte de las zonas en:

- Barrios con organización del Partido
- Fabricas importantes con Organización del Partido
- Ramos de la producción con Organización del Partido
- Otros sectores

- Todos los Comites Electorales que se formen deberan: Planificar y dirigir toda la actividad de su demarcación, coordinando la actividad general del Partido, con la suya propia.

Distribuir los medios humanos y tecnicos, asignando funciones especificas. En todas las zonas donde haya Comite Electoral se garanticen además de las tareas de Coordinación, Propaganda, Finanzas, Organización, Prensa, y Seguimiento, las de un responsable que se encargue del trabajo personal, Interventores, Agitación y periodico.

Para el buen desarrollo de la campaña, es conveniente que cada uno tenga una sola tarea, (en caso de no ser posible tendra que coger tareas semejantes).

(2) Sobre los sectores preferenciales: El Partido debera dedicar sus mayores esfuerzos a ganar el voto de:

- Los sectores influenciados por el sindicalismo de clase y a la clase obrera en general.
- La juventud, como sector potencial de voto de izquierda.
- La mujer trabajadora, ama de casa, etc, etc,...
- Sectores pequeños comerciantes, (tiendas, bares, etc, etc...) - (Factor multiplicador voto). Indendientes de prestigio, intelectuales, profesionales, progresistas, etc, etc...

(3) Planificación de la campaña electoral:

(a) Mapa electoral territorial orden provincial.

- Zonas barrios donde el voto mayoritario en las pasadas elecciones fuera izquierda, organización del Partido, nº de electores elevado.
- Zonas y barrios donde el voto mayoritario fue a la izquierda, donde hay C.C. y es posible formar organización, nº de electores elevado.
- Zonas y barrios donde el voto mayoritario, fue a la izquierda, hay organización del Partido y nº de electores bajo.
- Zonas y barrios donde el voto mayoritario fue a la izquierda, no hay Partido y nº de electores elevado.
- Zonas o barrios nº de electores muy elevado aunque el voto mayoritario no fuera izquierda.

(b) Tipos de actividad. Calendario de las mismas y medios necesarios.

(1) Actividad de propaganda en la calle.

↳ (Carteles, murales, hojas, folletos, megafono coche, propaganda por bares, mercados y metros).

- Para esta actividad es necesario que cada zona garantice un grupo estable de Camaradas, (fundamentalmente los que menos conocidos), que durante toda la campaña su labor fundamental sera la de coordinar y realizar todas las actividades propagandisticas en la calle.

- En esta tarea se puede incorporar a simpatizantes o gente a llegada al Partido para lo cual es conveniente programar bien las actividades. (Ejem. murales).

- En cada comite electoral es necesario que haya un responsable de esta actividad

(2) Sobre el trabajo directo, (amigos, familiares, conocidos, casa por casa, bares, y fabricas, etc.)

- Para esta actividad es necesario en cada Comite Elelctoral haya un responsable.

- Con cada camarada se hara una lista de gente allegada, familiares y amigos, a la cual durante toda la cam paña se les garantizara que les llege la propaganda y el voto y a ser posible se les convenceria para que fuesen interventores y colaboradores del Partido en su medida, (reparto periodico, reparto voto, etc.)

- En los barrios o zonas de barrios, donde el Partido haya desarrollado una labor, el voto mayoritario fuera a la izquierda el 15 de junio, hayan afiliados a la C.S.U.T. o otras organizaciones de masas donde el Partido o algún camarada sea conocido y tenga influencia. Se desarrollara una labor de propaganda, (periodicos, folletos, propaganda especifica, voto, para que sean interventores, etc.)

- En las empresas y fábricas. los camaradas tenderan a desarrollar una labor en este sentido de ganarse a los afiliados a la C.S.U.T. y en general a todos los trabajadores, (reparto periódico, voto, interventores, etc.)

- Se desarrollara una labor especifica con independientes de izquierda que tengan influencia sobre un sector de gente, (presidentes de escaleras, dirigintes de alguna A.V., club, etc.), entendiend que el ganarlos para que voten al Partido y colabore~~n~~ supone un factor de multiplicación del voto.

(3) Sobre las charlas y actos reducidos.

! En los barrios, fabricas se debiera intentar montar charlas o actos reducidos de cara a la formación de grupos de apoyo y colaboración con el Partido.

-A los actos o charlas que se hagan se invitara al maximo de gente conocida (familiares, amigos, simpatizantes, afiliados a organizaciones de masas influenciadas, etc.), se haran el maximo de ellas que se puedan en las sedes, bares, etc. donde mediante aperitivo, vermouth, cena, etc. se explicaran los objetivos del Partido.

- En dichas reuniones es importante preparar que se hagan compromisos de co-

laboración con el Partido, (papeletas de votos para vecinos, amigos, etc., interventores así como la posibilidad de otros camaradas, etc.)

4) Sobre la convocatoria de actos y mítines en zonas o barrios.

✦ En todos los barrios con influencia del Partido es conveniente la celebración de actos amplios o mítines donde el Partido se va a conocer sus objetivos. Así mismo en aquellos barrios que interesen, en función voto izquierda.

-En todos los actos se garantizará:

Propaganda específica apropiada y general

Sobres y papeletas de voto para ofrecer varios a cada asistente.

Información del Partido sobre la mecánica del voto.

Hojas de inscripción de interventores acompañadas de propaganda explicativa de lo que ^{es} un interventor.

-Urgentemente:

Pasar información urgente de actos o mítines ^{que} se piensa hacer, indicando, fecha, hora y lugar. Quien va a intervenir de la zona o barrio en concreto. De cara a pedir permisos de los mejores locales gratuitos que la junta electoral ^{de} ponerlos a los Partidos.

Sobre el periodico de campaña. (L'EINA DEL POBLE).

- Durante toda la campaña saldrán cuatro periodicos especiales:

- Día 27 de Enero

- " ~~27~~ " Febrero

- " 15 " "

- " 22 " "

Los cuales se repartirán durante los tres ~~primeros~~ días siguientes a su edición, de forma (gratuita) a tres niveles:

- A nivel personal (familiares, amigos, simpatizantes del Partido, bares, tiendas.) de forma regular, ofreciendoles mas ejemplares para que ellos repartan.

- A lo largo de la campaña mediante el trabajo directo de casa por casa.

- En grandes aglomeraciones de masas en zonas o barrios preferenciales (Metros, fabricas, mercados, etc..)

Para esta actividad se contarán en cada Comité Electoral con un responsable que garantice la distribución.

Sobre el reparto del voto.

Se garantizará el reparto del voto mediante el trabajo directo de casa por casa, en zonas de influencia, fabricas, etc..

- Los Comités Electorales confeccionarán las listas de personas, (simpatizantes, amigos, afiliados a organizaciones de masas influenciadas por el Partido, C.S.U.T., A.V., etc.) que son votos potenciales para el Partido y se les garantizará, mediante entrega personal, el voto y otros elementos de propaganda de forma regular.

Mitin Central

- Será el día 24 de febrero. Es importante el garantizar que asistan el maximo de gente, a la cual hemos trabajado de forma regular.

- Sera una fiesta mitin que durara toda la tarde, en la que habra actividades de todo tipo.
- Mitin del movimiento obrero
- Tendra lugar el día 16 de febrero, viernes, en el que intervendran, JERONIMO LORENTE, PACO CASERO, DANIEL CANDO y MANUEL GRACIA.
- Sobre interventores y apoderados:
- En cada Comite Electoral debe haber un responsable de esta actividad.
- A nivel de Barcelona la responsable es la Camarada Victoria Arbolí.
- En todo lo explicado hasta el momento se marca la actividad sobre la captación de interventores.
- Los objetivos son el cubrir el maximo de mesas electorales, de cara a garantizar:
 - La limpieza del proceso electoral, evitar fraudes.
 - Asegurar un contingente de votos importantes, a traves del voto de los interventores y la propaganda que cada uno de ellos haga (un interventor supone mas de un voto.
 - Es necesario averiguar el numero de mesas electorales por barrio (estos datos los tiene el Comite Electoral de Barcelona)
 - Es necesario cubrir el maximo de interventores y que no sean del Partido de cara a garantizar una mayor influencia.
 - Se organizara cursillos con los interventores y apoderados en los diferentes barrios o zonas para explicarles su misión.

ESTA ES UNA TAREA PRIORITARIA

Algunas cuestiones a tener en cuenta.

- En todos los Comites Electorales es conveniente tener un mapa de la zona de cara a situar las zonas de mas influencia así como donde se realiza un trabajo casa por casa, donde no, etc..
- Es necesario dotarse de un archivo (Carpetas) donde se guarden todos los datos electorales (propaganda, planes, experiencias, etc.) de cara a que nos sirva para futuras elecciones.
- Las orientaciones sobre los sectores especificos (M.O., juventus, etc.) se recibiran en circulares a parte concretando el trabajo en éstos con dirigentes.

SALUD

31 de febrero 1979

SOBRE LA FINANCIACION DE NUESTRA CAMPAÑA ELECTORAL

PRESUPUESTOS- Una vez elaborados los planes de cara a las elecciones de cada una de las zonas, se estudiara su financiación y se elaboraran los correspondientes presupuestos. A lo largo de la campaña se puede ver la necesidad de alterar estos planes, es de suma importancia que cualquier alteración a este respecto sea debatida y estudiada en el Comité Electoral de Barcelona (C.E.B.).

INFRAESTRUCTURA ORGANIZATIVA DE LAS FINANZAS-

Los Responsables de Finanzas (R.F.) se reuniran periodicamente (Segun la necesidad que demuestre la practica) con el R.F. del C.E.B. con objeto de que los R.F. tengan una idea global de nuestra situación economica, de las necesidades y de las posibilidades.

Los R.F. de cada Zona centralizaran todo movimiento economico de su organización, controlaran que estos se ajusten a los presupuestos y se responsabilizaran de que en todos los gastos que se efectuen se exija al proveedor la correspondiente factura, ESTO ES DE SUMA IMPORTANCIA, no se entregaran las peridicas cantidades de dinero si no se entregan las facturas de las entregas anteriores. Las facturas deberan ser originales, no fotocopias de las mismas, y estar firmadas o selladas por los proveedores (esto implica que no se aceptaran facturas o papeles firmados por los camaradas).

Es tambien muy importante que exista una clara diferenciación entre el presupuesto ordinario y el presupuesto para las elecciones, procurando tener en todo momento una idea clara de los ingresos y gastos en cada uno de los capitulos.

En cuanto a las necesidades de impresión de material de propaganda , como norma general los pedidos se dirigiran a Graficas Taca y las necesidades de cubos, brochas, cola, etc.. a Comercial Popular. Estos proveedores no aceptaran encargos "a cuenta del Partido" las compras o encargos deberan ser pagadas en efectivo.

FUENTES DE FINANCIACION-

De cara a la financiación de la campaña electoral los Comites de Zona deberan elaborar propuestas de fuentes de financiación. Al margen de las iniciativas que puedan surgir a este respecto se pondra especial atención en:

- La Ayuda de los Camaradas: A este respecto se esta distribuyendo una carta del oca. Manuel Gracia en la que se destaca la importancia de hacer un sobreesfuerzo en este sentido. Es cuestión de que se ponga especial atención a este capitulo y se debata al maximo.

- Las Ayudas de Masas: Se trata de solicitar ese sobreesfuerzo a los familiares, amigos y simpatizantes del Partido, como ya se ha hecho en otras ocasiones.

- Los Bonos: Se han editado unos Bonos de Ayuda para venderlos en los actos que se convoquen y en general donde haya posibilidades.

- En los Mitings: Es importante que en estos actos se asegure la intervención de un camarada solicitando ayuda economica, asi mismo se instalaran una o varias mesas para recoger esta ayuda y para vender material especifico de la campaña.

El producto de estas u otras fuentes de financiación se centraran en el C.C. del Partido, por lo cual todo el dinero que se recoja se debera hacer llegar al mismo por via organica. Proximamente se acordará que parte de estos ingresos se sumarán a los presupuestos de cada Zona, en función de las necesidades globales de la campaña.

COMITE ELECTORAL DE BARCELONA
FINANZAS

Es posible que muchos Comités piensen en este problema como algo de segundo orden, como un problema más entre los muchos que presentan la preparación de unas elecciones legislativas. Este planteamiento sería un gran error en el que el conjunto del Partido podría caer y sin ánimo de exagerar sería poner las primeras bases para impedir que nro. Partido pudiese estar en el Parlamento.

Todos los camaradas comprendemos la importancia política de estas elecciones. Son muchas las tareas que vamos a desarrollar durante la campaña electoral; desde llevar nuestras alternativas a las masas de una forma amplia hasta aglutinar en torno nuestro, en cada fábrica, en cada barrio, a muchos simpatizantes y amigos haciéndoles participar de nuestra lucha; agrupando además al conjunto del Partido alrededor de un mismo objetivo. No cabe duda de que todas las organizaciones saldrán fortalecidas tras la campaña electoral. Y todas estas tareas deben estar dirigidas hacia un mismo objetivo: obtener un escaño en el Parlamento. Nuestro Partido tiene que ser ya un Partido parlamentario, un Partido reconocido por las grandes fuerzas políticas del país, reconocido e identificable por las masas y claramente diferenciado de las fuerzas a "nuestra izquierda". Este es el objetivo central de estas elecciones. Y para ello no basta con llevar a cabo la política voluntarista que hemos llevado en multitud de ocasiones. Es preciso un planteamiento global, particular y concreto del significado de estas elecciones y coordinar todos los esfuerzos a todos los niveles. No por ser el Partido que pegue más carteles seremos el más conocido. Debemos analizar científicamente todos los factores, coordinar los esfuerzos y trabajar denodadamente por la consecución de nuestro objetivo.

Es este marco debemos situar el problema de los interventores y apoderados. Es un factor más de los muchos que vamos a tratar pero que debemos darle un tratamiento específico.

En cada barrio, en cada zona, debemos procurar conseguir el máximo de interventores y apoderados a ser posible por:

1. Haremos participar a un número importante de simpatizantes y amigos del Partido acercándoles más al mismo.
2. Aseguramos la claridad democrática en el desarrollo de las elecciones y tenemos a quien defienda nuestros intereses ante un posible fraude electoral.
3. Cada interventor y apoderado significa cuando menos un voto seguro y posiblemente alguno de sus familiares. Consideremos que si tras un gran esfuerzo logramos reunir 20.000 interventores significan 20.000 votos seguros. Y no podemos permitirnos el lujo de despreciar 20.000 ni 5.000 votos tan siquiera.

Para asegurar esta tarea, es necesario que de una forma inmediata se nombre un responsable de los interventores y apoderados en cada Cte. Electoral y que este problema sea discutido en la primera reunión tomando acuerdos concretos. El responsable velará por el cumplimiento de estos acuerdos informando al responsable de interventores y apoderados del Cte. Electoral de Barcelona.

Con ello, camaradas, os exigimos que se cubran todas las mesas con dos interventores (ese debe ser ^{nuestro} objetivo a cubrir) ~~como que se haga un esfuerzo considerable~~, analizando todas las posibilidades en cada zona, para obtener el mayor número posible: bien sea de familiares, amigos, compañeros de estudio, de trabajo, militantes de la CSUT, simpatizantes del Partido, etc. El objetivo es hacer participar a las masas de nuestra lucha para sacar el mayor número posible de votos.

En cuanto a los aspectos técnicos de qué funciones debe tener un apoderado e interventores y otros aspectos se pasaron tres circulares recientemente:

- INTERVENTORES
- APODERADOS
- SOBRE LOS INTERVENTORES Y APODERADOS (nº 1)

Os rogamos que para completar la idea y la importancia de esta tarea os remitais a ellas.

Saludos,

PLA DE PREMSA PER LA CIUTAT

- Com sigui que no tenim cap mitjà informatiu "independent" al nostre servei, hem de procurar amb el nostre esforç que el nom del P. surti diàriament a poder ser en la premsa i ràdio, per tal que la gent identifiqui molt més al P. en el moment de votar.
- Això, solament ho conseguirem, si el que volem publicar és una "notícia" (no el que tothom està dient ara), encara que sigui a nivell local de barri.
- Cal que el comitè estigui assabentat per endavant de les dates de les activitats o actes de tot tipus que el P. està portant als diferents sectors i barris, per tal de preveure amb temps quan caldria fer una "Nota a la premsa" anunciant-los, i també per poder confeccionar i enviar a la premsa una nota del resultat de l'acte el mateix dia o l'endemà, signada a poder ser per un candidat que hagi participat en l'activitat i això li pugui servir de promoció.