12623/44-b

Circular del Comité Executiu sobre la campaña del referendum constitucional

EMC

I. Sentido de nuestra campaña

1. Centrar y difundir los ejes o puntos programáticos que:
   Justifican el rechazo del texto constitucional y dan una clara muestra del grado de capitulación política de las direcciones reformistas.
   Han constituido o constituyen temas de movilización de masas, sea de conjunto o movilizaciones específicas.
   En consecuencia, son futuros temas de enfrentamiento del movimiento con el orden constitucional, futuras brechas de ruptura del consenso.
2. Trata de capitalizar la frustración de año y medio de Parlamento...
   El sentimiento de rechazo del consenso entre las masas. Sobre todo apoyándose en la experiencia más clara que ha hecho el movimiento: la del Pacto de la Moncloa.
   El desengaño y la poca identificación de la gente con el secreto y los acuerdos parlamentarios.
   Ligado a lo anterior, la incipiente desconfianza respecto al PCE y el PSOE, apoyándose sobretodo en lo más evidente: su complicidad en las estafas del pacto social, de la reivindicación nacional, etc.
   La voluntad creciente de acabar con el gobierno Suárez.
3. ... para plantear la batalla futura: romper en "consenso", hacer la unidad obrera, vencer a UCD
   Ayudando al movimiento a hacer un balance claro de lo obtenido y lo cedido en el "consenso constitucional". Con un método un poco parecido al de hacer el balance de La Moncloa: los privilegios de la burguesía están explícitos y asegurados, los intereses de los trabajadores están -en el mejor de los casos- reconocidos de un modo general y remitidos a futuras leyes o condicionados por otros aspectos constitucionales.
   Aprovechando la coincidencia de la última semana de la campaña con el debate del Estatut en l'Assemblea de Parlamentaris, para hacer una demostración muy concreta de todo lo que la Constitución impide y condiciona y favorecer la corriente del rechazo.
   Tratar de educar a sectores del movimiento en una alternativa de unidad e independencia de clase, en como proponemos nosotros mejorar la relación de fuerzas a favor de los trabajadores en lugar de despilfarrarla con el consenso. Para ello, efectuar el balance de un año de parlamentarismo sin movilizaciones, planteando las diversas ocasiones que ha habido de ofrecer objetivos concretos de lucha al conjunto del movimiento y de articular una estrategia parlamentaria en función de este movimiento.
   Realizar, en la medida de lo posible, propuestas y perspectivas de futuro: como cambiar la Constitución, acabar con el consenso, gobierno, etc.

II. Sentido del voto NO a la Constitución

Es evidente que este refereundum se presenta en unas condiciones políticas de "credibilidad democrática" absolutamente diferentes a los del franquismo, más allá de las similitudes formales, y que no se plantea la cuestión del boicot ni como forma de presentar una alternativa política ni como perspectiva de masas. Menos que nunca podemos valorar la relación de fuerzas y el grado de aceptación real de la Constitución por los resultados electorales. Por ello, nunestra campaña del NO, no se dirige solamene a los sectores que rechazan la Constitucion de entrada (voto NO o abstención) sino también a sectores muy amplios que votarán SI, pero que ya hoy pueden expresar serias desconfianzas y el día de mañana protagonizar importantes rupturas.

– Es muy importante, sin embargo, dar expresión a una corriente de rechazo en nombre de una alternativa, de otra propuesta. El voto NO, no puede recoger, ni lo pretende, todo el "rechazo" a la Constitución, pero trata de dar una primera expresión (electoral) a una propuesta alternativa a la Constitución del consenso. Nos piden el SI, de un lado la burguesía, la Monarquía, UCD; de otro las direcciones obreras mayoritarias. Nos piden el SI para una propuesta concreta de democracia burguesa recortada y también nos piden el SI para la estrategia del consenso de clases con que se ha realizado. Nosotros respondemos NO; NO a unos y a otros, NO a la estrategia de colaboración de clases y NO a la Constitución que es su resultado. Y con ello no expresamos simplemente un "rechazo", la negativa a ser cómplices de la estafa, sino que expresamos también los rasgos esenciales de una alternativa (la profundización radical en la plena democracia, que sólo puede cubrir su objetivo en el socialismo) y de una contrapropuesta estratégica (la movilización unitaria e independiente...). Desde una óptiaca exclusivamente electoral, puede pensarse que es suficiente con la abstención. Es también una salida más "cómoda" (el porcentaje previsible será muy superior al del NO). Pero desde una óptica estratégica que no piensa que vamos a vivir décadas con esta constitución, que plantea la batalla por cambiarla como un objetivo del periodo y ligado a las movilizaciones pasadas y las reivindicaciones pendientes, es preciso buscar una posición que exprese mucho más claramente su alternativa política. Esto es lo que pretendemos llamando a votar NO.

– Pero, desde el punto de vista electoral, la posición del voto NO tiene una serie de ventajas e inconvenientes. Las ventajas ya han sido explicadas en el punto anterior (no disolución en el abstencionismo apolítico, aparición de una alternativa explícita, etc.), los problemas que aparecen se pueden resumir en dos: tratar de capitalizar desde el NO, el conjunto del rechazo y la potencial ruptura que contiene (abstención y parte del SI) y diferenciarse del NO de derecha, capitalizar el NO para la izquierda.

Resolver el primer problema nos lleva a plantear el tipo de campaña que debemos hacer: no "cerrada" o dirigida sobre los ya predispuestos, sino orientada sobre el conjunto del movimiento y muy particularmente sobre la base de los partidos mayoritarios. En absoluto contrapuesta a la de la "abstención" (cuyo contenido no está siendo de "neutralidad" o "indiferencia" sino de contraposición) sino apareciendo simplemente como una forma más consecuente y eficaz de expresar el rechazo, pero sin entrar en beligerancia con la "abstención".

El segundo problema se manifiesta en dos momentos. Primero, durante la campaña y también posteriormente: hacer frente a la demagogia de que "hacemos lo mismo que los fachas", les "hacemos el juego", etc., preparando sencillas explicaciones que desmonten este argumento formal (no somos los primeros ni los últimos que podemos coincidir en una propuesta de voto, con los fachas). Segundo a la hora de calibrar y "capitalizar" los resultados del referendum, aunque también puede aparecer como argumento durante la campaña: ¿de quién es el NO?, ¿qué porcentaje del NO nos corresponde a nosotros y que porcentaje a los fachas?. Nosotros respondemos que no hay una respuesta electoral, que creemos que todo el NO a esta constitución puede capitalizarlo la clase obrea y el pueblo que es quien tiene la fuerza y la capacidad política para cambiarla, creemos que los fachas no la tienen, no la tendran y hay que hacer que no la tengan. Y los "reformistas que nos hacen esta pregunta tienen también su responsabilidad acerca de ¿quién va a llevar el NO a la práctica en los próximos años?.

III. El tipo de campaña y los acuerdos unitarios

Hemos llegado a un acuerdo unitario con el Bloc Catalá dels Treballadors, cuyo contenido político se encuentra en el "tríptico" y cuya concreción práctica se explica en el apartado IV. ¿Por qué un acuerdo unitario con el BCT? Esta es una cuestión que hay que responder, en síntesis.

La tactica de desarrollar la propaganda por el voto NO, den-

Archivo Histórico CCOO Catalunya

tro del contexto más amplio de un "frente de rechazo" (NO + abstención) no ha encontrado salida en Catalunya, fundamentalmente por la visión del tema que tiene la otra componente fundamental de un frente así: el MCC y su apéndice OEC. Bandera Roja, que se había mostrado dispuesta a participar en una campaña de "Diguem NO", en un segundo momento vaciló y empezó a plantear serios problemas. El PSAN que también llama a votar NO, estaba dispuesto a participar en una iniciativa de todos los 6 partidos, pero no en una solamente con nosotros (para no "manchar" la imagen). En definitiva o tirábamos adelante los acuerdos sólo el el BCT, o pasábamos a realizar simplemente nuestra campaña autónoma. Hemos escogido la primera salida por:

– Los presupuestos políticos del acuerdo: Además de la consigna de voto, hay una valoración común del texto constitucional (reflejada en el contenido del "tríptico" y en la no existencia de desacuerdos de fondo con el libro de Carraté-Roma) y unas perspectivas que si no son comunes, tampoco son contradictorias o claramente diferentes, sobretodo por el vacio estrategico de que adolece el BCT. Pensamos que hay razones muy fundamentadas para afirmar que el acuerdo no impide sino que facilita tanto el desarrollo de nuestra alternativa a la constitución de consenso, como el dirigirnos a los sectores fundamentales del movimiento.

– Los presupuestos orgánicos: **Ventajas**: la suma de recursos materiales, humanes y financieros que es un factor de primera importancia en una campaña electoral. El tipo de base social y de influencia que aporta el BCT, sobre todo los sectores sociales más sensibilizados por la reivindicación nacional y sobre todo comarcas de Catalunya, sectores ambos en los que nuestro partido cuenta con poco peso. **Inconvenientes**: El peso militante de ambos partidos es desigual, así como su capacidad de convocatoria. La capacidad de aparición central, la imagen de alternativa central del BCT es también menor que la nuestra.

Conclusión por ello, se trata de una campaña **central** en común: el gran mitin central del Palau y unos carteles y de **una parte** (importante) de la campaña por barrios, pueblos y comarcas de Catalunya.

IV. Desarrollo de la campaña

1/ "Bandos", carteles, trípticos y actos LCR-BCT en:

Gerona	Vilanova	Sabadell	Hospitalet	Gracia
Figueras	Lleida	Tarragona	Sants	Clot

(Estos actos se montan a partir de las organizaciones locales de ambos partidos).

2/ Gran mitin central en Barcelona, LCR-BCT:

Fecha: 25 de Noviembre, sábado, a las 7 de la tarde.
Hablarán: Dos del BCT y tres de la LCR (corriendo a nuestro cargo la aparición de la corriente sindical CC.OO. y UGT).
Invitados: Bandrés y Xirinacs (intervenciones negociadas previamente).
Actuarán: Joan Isaac, Rafael Subirachs y posiblemente alguién más.
(El "cartel" de invitados y cantantes busca atraer el máximo de gente y a la vez facilitar el cobro "voluntario" de una entrada de 50 ptas.).

Los carteles anunciando el mitin se pegan de acuerdo con la siguiente distribución:
LCR: 1/2 de Barcelona, a la izquierda de Rep. Argentina, Mayor de Gracia, Paseo Gracia y Ramblas / Barcelonés Norte / Terrassa / Rubí / Bellaterra / Sant Boi / Gavà / Viladecans / La Llagosta / Montcada.
BCT: Hospitalet / Sabadell / Sant Cugat / Sardanyola / Ripollet / Cornellá / Esplugues / Mataró / y la 1/2 derecha de la ciudad de Barcelona.

Esta distribución afecta solamente a los carteles. Pero es **todo** el partido el que está comprometido en efectuar la máxima convocatoria para este mitin cnetral que va a suponer una apareciación de la fuerza del NO y, sin duda, el acto más importante de rechazo a la Constitución, en Catalunya. Hay que convocar por todos los medios y a todo el mundo (como en el FUT), contratar autocares, etc.

3/ Carteles, trípticos y actos LCR en:

Terrassa	Montcada/La Llagosta	Gavà/Viladecans
Rubí	Sant Boi	

y todos aquellos lugares en los que los militantes vean que pueden llevar adelante algún acto de este tipo. O bien alguno de los lugares mencionados en la lista LCR-BCT si el BCT no cumpliera su compromiso.

– Todos estos actos locales, tanto los LCR como los BCT-LCR, pensamos que no deben considerarse "cerrados", sobretodo si alguna fuerza significativa local desea participar en ellos, con independencia de su posición a nivel central. El criterio general, en este caso, debe ser: hasta el 24 de Noviembre los actos están abiertos a cualquier fuerza que propugne el rechazo (tratando de conseguir una formulación del tipo "diguem NO"). A partir del 26 de Noviembre los actos solamente se abren a fuerzas que llamen a votar NO.

– Los carteles de propaganda (nuestros y unitarios) se deben pegar entre el 17 y el 18 de noviembre. Los cartes del mitin entre el 21 y el 22. Se ha de hacer una pegada de los nuestros, en **todas** partes, a partir del 26 de noviembre. Todo esto como criterio general. Si el 17-18 no hubieran llegado todavía los carteles centrales, se distribuirán los unitarios en todas parte, con el fin de iniciar una presencia del NO.

– El carácter centralizado, la complejidad organizativa y el sobreesfuerzo militante que conlleva esta campaña no deben de hacernos olvidar que se basa sobre todo en el apoyo que encontramos en la base del movimiento, sobre todo en las estructuras del movimiento sindical (ver punto específico). Pero hay que procurar conseguir apoyo, pronunciamientos explícitos, etc. en otras organizaciones como Coordinadora Feminista, grupos ecologistas, FAGC, etc. Asímismo, a nivel local y comarcal, todos los militantes tienen la responsabilidad de contactar todos los medios de comunicación (revistas comarcales, radios locales, etc.) y de tratar de obtener de ellos el máximo de atención hacia nuestra campaña.

– Por último, no hay que olvidar que nuestra campaña no se acaba con nuestros actos y nuestra propaganda, ni con el debate que logremos introducir en las organizaciones de masas. Uno de los centros fundamentales de debate y atención de masas van a ser los actos de los partidos mayoritarios de la izquierda (precisamente los que llaman a votar SI). Tenemos que hacer un esfuerzo planificado y bien preparado para tratar de tener la máxima presencia y participación en todos y cada uno de estos actos: desde el reparto de trípticos en la puerta, hasta la participación en el coloquio. Para ellos es interesante tratar de fomentar en barrios y pueblos la celebración de "mesas redondas" en torno a la Constitución. En este sentido, sobretodo en comarcas, no son de despreciar los actos de la ERC.

En todos estos lugares se trata en primer lugar de intentar hacer pronunciarse a la gente por un rechazo, concretado por el voto NO. Pero la batalla no acaba aquí, incluso con los que están dispuestos a votar SI, hay que hacerle pronunciarse sobre los aspectos que incluso ellos consideran "negativos" de la Constitución y dar el máximo de difusión a estos pronunciamientos.

Algunas advertencias

a/ Durante un mes, esta es la campaña prioritaria para toda la organización, que afecta a todos los militantes sin excepción y en la que tratamos de involucrar de una manera práctica a los simpatizantes y a nuestra corriente de influencia.

b/ La suma del coste de nuestra parte de la campaña unitaria y de la autónoma llega a las 400.000 ptas. Afrontamos este gasto con la caja vacía después del Congreso, es pues necesario hace un sobreesfuerzo financiero (en primer lugar extremando la disciplina en las fuentes regulares, cotis, e' buscando préstamos o nuevos ingresos, tratando de aut...nciar los actos, etc.

c/ En principio, pegamos los carteles en todas las paredes (sin provocar: no comisarías, sedes de partidos, etc.) y en las vallas de propaganda oficial o de UCD. Sólo tapamos los carteles de los fachas y en general tratamos de pegar alto para que dure.

(Versión provisional)

Archivos Históricos CCOO Comisiones Obreras de Andalucía