

RATA

12633/33

CIRCULAR 2 bis DEL SECRETARIADO DE AGITACION Y PROPAGANDA

Esta circular es el punto tercero de la circular número 2.

COLABORADORES DEL "BANDERA ROJA"

Tal como se especificaba en el "Informe sobre propaganda" aprobado por el v Pleno del Comité Central (publicado en el Boletín Comunista 57 ,página 5), los apoyos a la comisión que elabora el B.R. en el partido son dos: los responsables de agitación y propaganda a los diferentes niveles y los camaradas especializados en diversos temas .En este informe se trata de concretar este último aspecto.

Como se ha constatado dentro del SAP y la Comisión del BR, y en la línea de la autocrítica del Comité Central por la escasa colaboración de los camaradas con nuestro órgano central, se hace indispensable la fijación de un cuerpo estable de colaboradores fijos del Bandera Roja, especializados en diferentes temas. Este cuerpo de colaboradores tendrá como misiones .

1. Elaborar propuestas de orientación y tratamiento de los temas y secciones de las que se hagan cargo .Discutirlas con la comisión del BR.

2. Preparar y escribir artículos ,series, secciones fijas etc. sobre su sección.

3. Escribir los artículos ,notas, etc. ^{que} desde la comisión central del BR se le encarguen previa consulta.

Es decir ,se trata tanto de un trabajo continuado de reflexión sobre ciertos temas específicos (movimiento sindical, mujer etc.) y su plasmación en la propaganda central (en lo inmediato el BR, luego el PC), como de unas tareas concretas de escribir los artículos .Hay pues una vertiente política y de elaboración y otra técnica y concreta de escritura.

Con este trabajo de los colaboradores se pretende:

■ Asegurar un material de reserva para el BR. Este aspecto es muy importante .No se trata de tener material de "relleno " o para guardar en el cajón. Se trata de tener un material que no dependa estrictamente de la actualidad inmediata pero que asegure una línea de calidad de fondo del BR y que facilitará enormemente la tarea de sacar al BR y sacarlo a tiempo

■ Reforzar la tarea de reflexión y avance político que tiene el "BR"

■ Asegurar y regularizar la vida de diferentes secciones de nuestro periódico con el fin de diversificar y ampliar nuestros lectores.

■ Ampliar los temas abordados y buscar otros nuevos y sus formas de tratamiento.

Los colaboradores ,junto con la comisión central y el aparato regular de agit-prop, son uno de los tres pies sobre los que se apoya el BR para su transformación y mejora, en el bien entendido que es la comisión central el eje fundamental y directamente responsable de ello.

En la selección de los camaradas colaboradores del BR se han seguido los siguientes criterios:

1 Un nivel de conocimientos teóricos y prácticos del tema sobre el que debe trabajar .En este terreno se ha partido de lo que hay y en algunos casos, por las limitaciones propias del partido, los conocimientos se limitan a una cierta práctica o de la capacidad que se cree que el camarada tiene para adquirirlos.

2. Un nivel político de cuadro del partido identificado con la línea del mismo.

3. Un mínimo de capacidad técnica de redacción .Aquí es necesario combatir la idea generalizada de "no sé escribir ".La experiencia de la última escuela de cuadros prueba que esto es más una excusa que otra cosa. Salvo casos concretos, la mayoría de los camaradas son capaces de escribir artículos o de aprender en poco tiempo.

4 Procurar no superponer este trabajo con responsabilidades políticas y otras tareas de propaganda. Esto no se ha conseguido del todo pero se ha procurado, previa discusión de los responsables de propaganda de los comités, que esa superposición no entorpezca la dedicación.

Estos colaboradores tendrán una relación directa con la comisión del BR y no forman parte del aparato de propaganda (salvo en el caso de los que tengan responsabilidades en él). En ello no excluye que esta relación se haga a través de los responsables de propaganda de cada zona por facilidades de comunicación ,no duplicar conferencias ,para recordar plazos



o insistir en la entrega de textos ,etc, .Los colaboradores que pertenezcan a secretariados o comisiones específicas que existan o puedan crearse ,si bien no actuarán como "delegados" de estos colectivos en el BR deben tener en cuenta las orientaciones generales que ellos se estén elaborando y deberán promover en su seno la preocupación por la plasmación de su trabajo en el terreno de la propaganda. Como el ritmo del BR es muy exigente el trabajo de estos colaboradores no debe ponerse a remolque de las tareas concretas de los órganos del partido. Aunque el BR no puede ir muy por delante de la elaboración real del partido, debe, en ocasiones, dar respuestas y opiniones sobre temas al nivel que sea. En este sentido ,repetimos, los colaboradores no pueden esperar a que las cosas se discutan o se resuelvan en la próxima reunión de comité, de secretariado, etc, para trabajar en ello y mandar artículos al BR.

En base a estos criterios se ha establecido la siguiente lista tras la discusión en el permamrnte del SAP .En algunos casos muy específicos se puede discutir su colaboración por haber cambiado sus responsabilidades etc.

MOVIMIENTO OBRERO Y SINDICALISMO

Emilio (Ast) ,Miguel (Vall), Navarro (Pamplona) , Raya (Sev) ,Pere (Barna) Carmelo (Guad) , Ffuencisla (Mál)

IDEOLOGIA Y FORMACION

Toni Pvig ,Angel, Luis Lamiel

MOVIMIENTO POPULAR

Pepe Márquez ,Aida Dantas ,Bozaga, Quirós, Casasola.

AGRICULTURA- MOVIMIENTO CAMPESINO

Bozaga, C. Palencia.

CULTURA

Morera, Bordallo, Cheli

MUJERES

Tere Domínguez

DEPORTES

Ricardo

Hay dos grandes vacíos en los temas de economía y cuestiones militares. Ambos se intentarán paliar desde la comisión central a base de recortes, entrevistas con gente que sí sepa del tema etc, .Se está trabajando en cubrir una sección de humor sea gráfico o escrito.

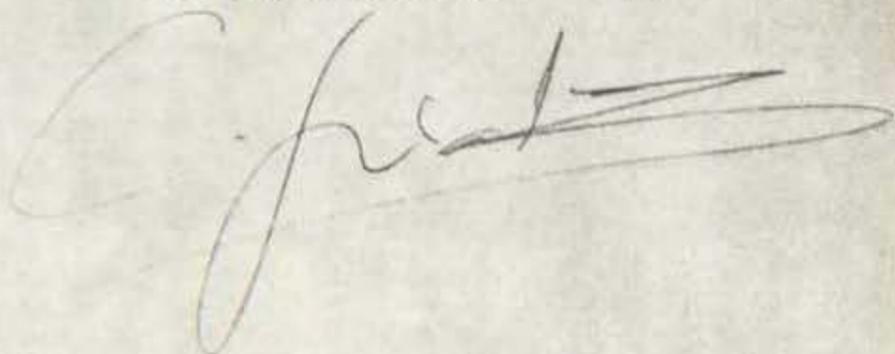
A esta primera circular que se envía tanto a los interesados como a los responsables de propaganda a nivel de comités regionales y locales, seguirán propuestas concretas de plan de trabajo (previsiones, plazos, temas, tratamientos, etc,) para cada una de las secciones o temas que se mandarán a los a los afectados y los responsables de la propaganda. Estas propuestas van a ser discutidas de inmediato en la comisión del BR. En el mes de enero ,tras las correccio- nes o cambios que propongan los colaboradores en la propuesta inicial debe ya estar fijado en sus líneas generales el plan del año y concretado el de los dos meses siguientes, por eso es necesario que los colaboradores vayan pensando en ello ya. Con la propuesta de plan

de trabajo se adjuntará un informe provisional (aprobado por el SAP pero no aun por el C.Ej. y el CC) del nuevo Bandera de 12 páginas.

SALUD.

3 de diciembre de 1980

El responsable del "Bandera Roja"

A handwritten signature in dark ink, appearing to be 'C. J. ...', written over a horizontal line.